



Samen werken aan Ons Retailland

Nederland heeft een van de mooiste winkellandschappen ter wereld. Plekken waar mensen graag komen en hun vrije tijd besteden. Bruisende gemeenschappen waar winkels, horeca en cultuur een cruciale rol spelen. We staan voor een uitdaging. Het landschap verandert. Met de RetailDeal werken we samen aan een toekomstbestendig winkellandschap. Landelijke, regionale en lokale partijen slaan de handen ineen om de retail lokaal en regionaal klaar te maken voor de toekomst binnen aantrekkelijke binnensteden.

Uw bijdrage

Uw gemeente gaat aan de slag met de Retailagenda en maakt werk van de onderstaande vijf punten van de RetailDeal. U zet zich hier als arrangeur meerjarig voor in:

- 1. Stakeholders** Door in nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (detailhandel, vastgoed, horeca, kunst en cultuur) een visie op de detailhandel en/of bredere binnenstad te (door)ontwikkelen.
- 2. Actie** Hierbij concreet beleid en een actieplan met prioriteiten te ontwikkelen.
- 3. Keuzes maken** Daarin het toekomstig winkelareaal te benoemen en duidelijke keuzes te maken welk deel kansrijk is en welk kansarm.
- 4. Regio** De visie, het beleid en het actieplan in regionaal verband af te stemmen, zo nodig onder regie van de provincie.
- 5. Continuïteit** De continuïteit en progressie van de RetailDeal te waarborgen door het onderwerp actief in het overdrachtdossier voor de volgende collegeperiode op te nemen.



H.G.J. Kamp
Minister van Economische Zaken

Den-Haag 18-11-2015

Gemeente:


Meppel

Bestuurder

R.P. Koning